**1 PRODUCTION REPARTITION DEPENSES**

* Quelles sont les grandes familles de besoins ?
* En quoi l’idée de rareté permet-elle de définir l’activité économique ?
* Comment les agents hiérarchisent-ils leurs besoins ?
* Comment les agents économiques réalisent-ils les arbitrages ?
* Qu'est-ce qu'une contrainte budgétaire ?
* Existe-t-il d'autres contraintes que le budget ?
* Quel est le rôle des incitations ?
* Donnez des exemples d’incitations.
* Quelles sont les trois fonctions principales de l’économie ?
* Quel lien peut-on faire entre ces trois fonctions principales ?
* Comment ces fonctions économiques déterminent-elles l’organisation de la société ?

**2 ACTIVITE ECONOMIQUE ET AGENTS ECONOMIQUES**

* Quels sont les six agents économiques ? Quelle est leur fonction principale ?
* Selon quel critère les économistes ont-ils créé les différentes catégories d’agents économiques ?
* Quelles fonctions économiques les ménages et les institutions financières peuvent-ils cumuler ?
* Quels sont les impacts des agents économiques sur la vie des individus ?

**3 LES ECHANGES ECONOMIQUES**

* Pourquoi les agents économiques échangent-ils sur des marchés ?
* Qu’est-ce que la spécialisation des activités et quel est son intérêt ?
* Qu’est-ce qu’un marché ? Quels sont les différents marchés qui coexistent ?
* Quel est le rôle du prix sur le marché ?
* Comment appelle-t-on les échanges réalisés entre agents économiques ?
* Pourquoi les flux sont-ils le plus souvent à double sens ?
* Comment expliquer que les agents économiques soient dépendants les uns des autres ?
* Quelles sont les trois caractéristiques que possède une monnaie ?
* Quel est le critère économique qui caractérise l’utilisation immédiate de la monnaie ?
* Pourquoi la monnaie est-elle un instrument essentiel de l’activité économique ?
* Quelles sont les trois fonctions de la monnaie ?

**4 LES FACTEURS DE PRODUCTION ET L EVOLUTION DES TECHNOLOGIES**

* Qu’est-ce que le capital productif fixe ?
* Comment s’obtient le capital productif fixe ?
* Quels sont les déterminants de la quantité de travail disponible ?
* Qu’est-ce que le capital humain et comment se constitue-t-il ?
* Quels sont les enjeux liés à la gestion des ressources naturelles ?
* Quels sont les enjeux liés à la maîtrise de l’information et du savoir ?

**5 LA COMBINAISON PRODUCTIVE ET L EVOLUTION DES TECHNOLOGIES**

* Qu’est-ce que la combinaison productive ?
* Quelles sont les contraintes à prendre en compte dans le choix de la combinaison productive ?
* Sur quel critère l’entrepreneur choisit-il la combinaison productive à mettre en œuvre ?
* Comment mesurer la productivité ?
* Qu’est-ce qu’un gain de productivité ?
* Comment l’entreprise affecte-t-elle les gains de productivité ?
* Quels sont les effets des gains de productivité sur l’économie nationale ?

**6 LA MESURE DE LA PRODUCTION ET SES LIMITES**

* Comment mesurer la richesse créée par une entreprise ?
* Comment mesurer la richesse créée par un pays ?
* Comment mesurer la croissance ?
* Quelles sont les limites du PIB en tant qu’indicateur de bien-être ?

**7 LA DYNAMIQUE DE LA REPARTITION DES REVENUS**

* Qu’appelle-t-on revenus primaires ?
* Quels sont les revenus du travail ?
* Quels sont les revenus du patrimoine ?
* Pourquoi qualifier de « mixte » le revenu des entrepreneurs individuels ?
* Qu’est-ce que la redistribution ?
* Quel est l’objectif de la redistribution ?
* Quelles sont les logiques de la redistribution ?
* Qu’est-ce que le revenu disponible ?
* Comment se calcule le revenu disponible ?
* Quelle est la part des salaires dans le partage des profits ?
* Quel est l’enjeu du partage salaires/profit ?
* Quelles sont les causes de faiblesse de la part des salaires dans le partage de la VA ?
* Comment utiliser le profit ? Comment son utilisation a-t-elle évolué depuis vingt ans ?

**8 L ARBITRAGE ENTRE CONSOMMATION ET EPARGNE**

* Qu’est-ce que la consommation ? Qui consomme quoi ?
* Qu’est-ce que l’épargne ? Pourquoi épargne-t-on ?
* Comment se répartissent la consommation et l’épargne ?
* Quels sont les effets d’une baisse des prix ?
* Quels sont les effets d’une hausse des prix ?
* Quel est le rapport entre évolution du prix et évolution de la consommation ?
* Quels sont les déterminants sociaux de la consommation ?
* Qu’appelle-t-on effet d’imitation ?
* Effet de démonstration ?
* Que peut-on dire de la différence culturelle aujourd’hui ?

**9 L EVOLUTION DU MODE DE CONSOMMATION**

* Comment l’Insee procède-t-il pour étudier les dépenses de consommation des ménages ?
* Quel autre outil d’analyse peut-on utiliser et quelles informations apporte-t-il ?
* Résumez en une phrase le sens de la loi d’Engel.
* Comment caractériser la structure de la consommation aujourd’hui ?
* Que traduit cette évolution de la structure de la consommation ?
* Qu’est-ce que le pouvoir d’achat ?
* Quelle est l’influence de l’évolution du pouvoir d’achat des ménages sur leur consommation ?
* Quelles sont les contraintes qui pèsent sur les ménages ?
* Quels sont les facteurs qui expliquent l’évolution de la structure de la consommation ?

**10 LA SITUATION FINANCIERE DES AGENTS ECONOMIQUES**

* Qu’est-ce qu’un agent à capacité de financement ?
* Qu’est-ce qu’un agent à besoin de financement ?
* En France, quels sont les agents à capacité de financement ? Pourquoi ?
* Quelle est la situation financière globale de la France ?
* Quelle relation peut-on établir entre agents à capacité et agents à besoin de financement ?
* Quelles relations s’établissent entre pays à besoin de financement et pays à capacité de financement ?
* Que font de leur excédent les États en capacité de financement ? Pourquoi ?

**11 LES MOYENS DE FINANCEMENT DE L ACTIVITE ECONOMIQUE**

* Qu’est-ce que l’autofinancement ?
* Quels avantages une entreprise trouve-t-elle dans l’autofinancement ?
* Quelles contraintes poussent les entreprises vers l’autofinancement ?
* Comment les agents peuvent-ils financer leurs investissements ?
* Quel est le rôle des banques, comment se rémunèrent-elles ?
* Quels facteurs influencent le coût d’un crédit ?
* Après avoir présenté ce qu’est un marché financier, précisez les deux types de marchés existants.
* Quels types de titres s’échange-t-on sur le marché financier ? Présentez leurs différences.

**12 L INTENSITE DE LA CONCURRENCE SUR LES MARCHES**

* Qu’est-ce qu’un marché concurrentiel ?
* Quelles sont les caractéristiques principales d’un marché concurrentiel ?
* Que sont l’offre et la demande ?
* Qu’est-ce que la loi de l’offre et de la demande ?
* Comment se forme le prix d’équilibre sur un marché concurrentiel ?
* Expliquez pour quelles raisons un même bien peut avoir en réalité plusieurs prix.
* Quels sont les éléments qui influencent le comportement du consommateur, à part le prix ?
* Comment les consommateurs peuvent-ils avoir un impact sur un marché ?

**13 LES MOYENS DE REDUIRE L INTENSITE CONCURRENTIELLE**

* Qu’est-ce que l’innovation ?
* Qu’est-ce que la différenciation ?
* Pourquoi une entreprise doit-elle se différencier et par quels moyens ?
* Qu’est-ce qu’une entente anticoncurrentielle ?
* Pour quelles raisons les ententes sont-elles illégales ? Est-ce toujours le cas ?
* Qu’est-ce qu’un monopole ?
* Pourquoi une entreprise cherche-t-elle à être en situation de monopole ?
* Quelles sont les conséquences du monopole d’une entreprise pour les consommateurs de ses produits et de ses services ?
* Qu’est-ce qu’un oligopole ?
* Quel pouvoir les entreprises possèdent-elles sur ce type de marché ?
* Quel est le risque pour le marché lorsqu’il y a un oligopole ?.

**14 LA LEGITIMITE D UNE INTERVENTION DE L ETAT**

* Quelles sont les trois fonctions régaliennes assurées par l’État ? Explicitez chacune d’elles.

Pourquoi ces fonctions sont-elles toujours assurées par l’État ?

* Présentez ce qu’est une externalité et indiquez quelles sont ses conséquences.
* Quelles sont les caractéristiques des biens collectifs ?
* Pour quelles raisons l’État est-il amené à gérer les externalités négatives et à produire des biens collectifs ?
* Comment l’État intervient-il pour corriger les imperfections du marché ?
* Quelles sont les conséquences des marchés non concurrentiels pour le consommateur ?

**15 L ETAT ACTEUR SUR LE MARCHE DES BIENS ET SERVICES**

* Comment la Commission européenne et l’Autorité de la concurrence assurent-elles la régulation du marché ?
* Quel est le rôle d’une autorité administrative indépendante (AAI) ?
* Comment l’État est-il présent sur les marchés ?