Beaumanoir est une entreprise française spécialisée dans le commerce de détail et la distribution de prêt-à-porter fondée il y a plus de 25 ans par Roland Beaumanoir à Saint-Malo. Les principales marques de Beaumanoir sont : La City, Cache Cache, BRÉAL, Scottage, Morgan et Bonobo*.*

Sur le site du groupe Beaumanoir, une vidéo du PDG du groupe (durée de 4 min 52 s) située en page d’accueil ou bien sur YouTube présente l’organisation Beaumanoir :

🖰http://www.groupe-beaumanoir.com/

🖰https ://www.youtube.com/embed/wSc9O-ppRsI

Les principales caractéristiques de Beaumanoir sont les suivantes :

|  |  |
| --- | --- |
| **Finalités** | L’entreprise Beaumanoir a une finalité lucrative puisqu’elle commercialise des articles textiles dans le but de réaliser des bénéfices pour assurer la pérennité de son activité.Elle a également une finalité sociale puisqu’elle cherche à satisfaire ses salariés (« l’argent gagné est consacré au développement et aux salariés »). |
| **Type d’organisation** | Entreprise : organisation privée à finalité lucrative. |
| **Nature de l’activité** | Commerciale : le groupe Beaumanoir a une activité de distribution dans le domaine textile. |
| **Statut juridique** | Société par actions puisque l’entreprise possède des actionnaires et un PDG (président-directeur général). |
| **Ressources** | **humaines** | Ses ressources humaines sont constituées de 14 300salariés (responsables de magasin…). |
| **financières** | Ses ressources financières sont constituées des bénéfices dégagés grâce au chiffre d’affaires (1,3 milliard d’euros de chiffre d’affaires annuel) consacré au développement du groupe. |
| **matérielles** | Ses ressources matérielles sont des magasins, des locaux, du matériel informatique, du mobilier… |
| **immatérielles** | Ses ressources immatérielles sont constituées de l’image de marque et de la notoriété des enseignes de l’entreprise, du savoir-faire et des compétences de ses salariés. |
| **Répartition du pouvoir** | Le PDG dirige le groupe et prend les décisions avec l’aide de la vingtaine de dirigeants de ses marques et filiales. Le pouvoir est donc partagé par plusieurs membres. |
| **Champ d’action géographique** | International : le groupe de textile est présent dans le monde entier de l’Europe à l’Asie. |