

BREVET DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR

COMPTABILITÉ GESTION
GESTION DE LA PME
GESTION DES TRANSPORTS ET LOGISTIQUE ASSOCIÉE
MANAGEMENT COMMERCIAL OPÉRATIONNEL
MANAGEMENT OPÉRATIONNEL DE LA SÉCURITÉ
NÉGOCIATION ET DIGITALISATION
DE LA RELATION-CLIENT
SUPPORT À L'ACTION MANAGÉRIALE

E3. CULTURE ÉCONOMIQUE, JURIDIQUE ET MANAGÉRIALE
SESSION 2022

ÉLÉMENTS INDICATIFS DE CORRIGÉ ET BARÈME NATIONAL

DOCUMENT CONFIDENTIEL
AUCUNE DIFFUSION AUTORISÉE
À L'EXCEPTION DES CORRECTEURS

Mission 1 : une activité économique mais pas que

1.1. Montrer en quoi la démarche de Gérard Thevenot relève d'une logique entrepreneuriale.

THÈME 1 : L'INTÉGRATION DE L'ENTREPRISE DANS SON ENVIRONNEMENT

De quelle manière l'entreprise s'inscrit-elle dans son environnement ?

Compétences	Savoirs associés
Distinguer une démarche entrepreneuriale d'une démarche managériale	- Logique entrepreneuriale

Repérer	Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot
Analyser Structurer Argumenter	<ul style="list-style-type: none">• La démarche de Gérard Thevenot peut être qualifiée de démarche entrepreneuriale car il a eu la volonté d'entreprendre alors qu'il n'avait pas encore terminé ses études. Lors de sa quatrième année d'école d'ingénieurs, il a créé avec son frère l'entreprise de fabrication d'ailerons d'ULM « la Mouette ».• Il n'a pas hésité à se lancer dans son activité et à investir le peu de deniers qu'il possédait. Il a donc pris des risques très jeune. Il continue dans sa lancée avec la création de l'entreprise HELITE avec laquelle il ne cesse d'innover.• Il a saisi l'opportunité de mettre sur le marché le premier airbag moto, les motards peuvent subir des séquelles lourdes en cas d'accidents. Il a toujours réussi à fédérer son équipe autour de nouveaux projets, il est doté d'un véritable leadership naturel.

1. 2. Justifier le choix de localisation de la production en mettant en évidence l'incidence du facteur travail.

THÈME 3 : L'ORGANISATION DE L'ACTIVITÉ DE L'ENTREPRISE

Comment les facteurs économiques déterminent-ils les choix de production ?

Compétences	Savoirs associés
Caractériser la structure de coût de l'entreprise.	- Les facteurs de production (capital, travail, matières premières, connaissances).
Argumenter le choix de l'entreprise entre « faire » ou « faire-faire ».	- Les gains de productivité et coûts de production.
	- La chaîne de valeur.

Repérer	Contexte Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot Annexe 2 : la chaîne de valeur
Analyser Structurer Argumenter	<ul style="list-style-type: none"> • Seule la fabrication du textile est confiée à une entreprise en Bulgarie, le coût de travail horaire étant faible : 6 euros contre 36.6 euros en France. Différentiel de x 6. • Par contre l'assemblage des différents composants est assuré à Dijon où un contrôle qualité de tous les gilets sera rigoureusement effectué par les salariés. Cette qualité est créatrice de valeur pour le client d'où l'importance de la conserver au sein de l'entreprise malgré le fait que le coût de la main d'œuvre soit parmi les plus élevés de l'Union européenne (36,6 € par heure).

1.3. Apprécier, à l'aide d'un raisonnement juridique, la validité de la clause figurant dans le contrat de travail de M. Gilet, et les conséquences pour M. Thevenot

THÈME 5 : LES MUTATIONS DU TRAVAIL

Comment le droit prend-il en considération les besoins des entreprises et des salariés ?

Compétences	Savoirs associés
Analyser un contrat de travail et justifier les clauses de ce contrat au regard des besoins de l'entreprise et des salariés.	Les contrats de travail.

Repérer	Annexe 3 : extrait du contrat de travail de M Gilet (article 9) Annexe 4 : montant de l'indemnité de non concurrence
Analyser Structurer Argumenter	<ul style="list-style-type: none"> • M. Gilet, ingénieur a été recruté par la Société HELITE, l'employeur. Le salarié a signé un contrat à durée indéterminée le 1 mars 2018. Il a demandé une rupture conventionnelle le 2 janvier 2020. Le salarié réclame le règlement de la contrepartie financière conformément à la clause de non-concurrence qui figure dans le contrat de travail. Monsieur Thevenot refuse car la rupture du contrat s'est faite d'un commun accord. • Dans quelle mesure une clause de non-concurrence est-elle valable ? • Pour être valable, une clause de non-concurrence doit : <ul style="list-style-type: none"> - être indispensable à la protection des intérêts légitimes de l'entreprise ; - être limitée dans le temps et dans l'espace ; - tenir compte des spécificités de l'emploi du salarié ; - être accompagnée d'une contrepartie financière. • La clause de non-concurrence contenue dans le contrat : <ul style="list-style-type: none"> - elle est limitée dans le temps (un an renouvelable une fois) et dans l'espace (la Côte D'Or) ; - elle est indispensable à la protection des intérêts légitimes des entreprises : l'ingénieur possède toutes les connaissances et secrets de fabrication du gilet airbag HELITE ; - elle tient compte des spécificités de l'emploi du salarié en fixant les activités interdites comme la conception de gilets airbag de protection individuelle ; - mais elle prévoit une indemnité financière totale de 1 000 euros. Cette compensation financière est insuffisante compte tenu de la durée totale de 12 mois et d'un salaire habituel pour un ingénieur. <p>Donc, la clause de non-concurrence figurant dans le contrat de travail n'est pas valable. Monsieur Thevenot devra verser une contrepartie financière plus conséquente pour qu'elle s'applique. Il s'expose à des poursuites devant la juridiction prud'homale avec versement éventuel de dommages et intérêts</p>

Mission 2 : une stratégie pour asseoir sa place de leader

2.1. Analyser la stratégie globale et la stratégie de domaine adoptée par HELITE.

THÈME 6 : LES CHOIX STRATÉGIQUES DE L'ENTREPRISE

Quels sont les choix stratégiques opérés par l'entreprise ?

Compétences	Savoirs associés
Identifier et analyser les choix stratégiques de l'entreprise	Les options stratégiques globales et par domaine d'activités

Repérer	<p>Contexte</p> <p>Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot</p> <p>Annexe 5 : plus de la moitié de l'e-commerce mondial a basculé sur les marketplaces</p> <p>Annexe 6 : pourquoi (et comment) Amazon cherche à séduire les petits commerçants ?</p>
Analyser Structurer Argumenter	<p><u>Stratégie globale retenue :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Réponse attendue : stratégie globale de spécialisation car l'entreprise HELITE n'est présente sur un seul DAS : systèmes de protections individuelles (airbags). Développement marché : ouverture sur le marché des séniors. Développement de produits : innovation de produits régulière et adaptée aux besoins du client. <p>Si le candidat évoque uniquement la stratégie d'externalisation (elle travaille avec des sous-traitants pour l'étape de fabrication textile) sa réponse est incomplète.</p> <p><u>Stratégie de domaine adoptée :</u> il s'agit d'une stratégie de différenciation par le biais d'une politique d'innovation permanente. La stratégie de focalisation peut être acceptée si elle est correctement justifiée.</p> <p><u>Justification de ces choix stratégiques :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • stratégie de spécialisation : HELITE est une PME qui n'a ni les ressources ni les compétences pour engager une stratégie de diversification. Il s'agit pour HELITE d'exploiter un savoir-faire unique dans la conception de système de protections individuelles ; • admettre soit stratégie de différenciation : ce choix stratégique assure à Hélite un temps d'avance sur ses concurrents car l'innovation est au cœur de sa stratégie commerciale et de croissance ou stratégie de focalisation : l'entreprise est située sur une niche : applications airbag qui s'adresse à une clientèle ciblée.

2.2. Évaluer les intérêts et les limites pour HELITE d'être présent sur les places de marché (marketplaces)

THÈME 4 : LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE SUR LA VIE DE L'ENTREPRISE

Comment le numérique transforme-t-il l'environnement des entreprises ?

Compétences	Savoirs associés
Analyser les conséquences du numérique dans les relations d'échange de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - Relations marchandes, non marchandes, - Place de marché,

	<ul style="list-style-type: none"> - Relations d'échange : BtoB, BtoC, CtoC - -Externalités de réseau
--	---

Repérer	<p>Contexte</p> <p>Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot.</p> <p>Annexe 5 : plus de la moitié de l'e-commerce mondial a basculé sur les marketplaces.</p> <p>Annexe 6 : pourquoi (et comment) Amazon cherche à séduire les petits commerçants.</p>
Analyser Structurer Argumenter	<p><u>Intérêts pour HELITE d'être présent sur les marketplaces :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Intérêts : <ul style="list-style-type: none"> - forte croissance des places de marché (52% du CA du E-commerce en 2018) ; - pouvoir se lancer dans le commerce en ligne en bénéficiant du savoir-faire de la place de marché ; - profiter de la notoriété de la place de marché = effet réseau ; - augmenter son chiffre d'affaires ; - offrir à chaque client un cadre de transaction sécurisé ;* - ne pas avoir à gérer le back-office d'un site de vente en ligne... • Limites : <ul style="list-style-type: none"> - dépendance vis-à-vis de la place de marché (déréférencement fréquents...) ; - frais + commissions à verser ; - commerçants et fabricants français encore peu présents dans le E-commerce ; - adapter sa logistique à un nouveau système de distribution ; - relation client beaucoup plus distante... <p>Admettre tout argument pertinent du candidat.</p>

2.3. Montrer l'impact de cette décision sur son réseau de distribution actuel.

THÈME 4 : LES IMPACTS DU NUMÉRIQUE SUR LA VIE DE L'ENTREPRISE

Comment le numérique transforme-t-il l'environnement des entreprises ?

Compétences	Savoirs associés
Analyser les conséquences du numérique dans les relations d'échange de l'entreprise	<ul style="list-style-type: none"> - Relations marchandes, non marchandes, - Place de marché, - Relations d'échange : BtoB, BtoC, CtoC - Externalités de réseau

Repérer	<p>Contexte</p> <p>Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot.</p> <p>Annexe 5 : plus de la moitié de l'e-commerce mondial a basculé sur les marketplaces.</p> <p>Annexe 6 : pourquoi (et comment) Amazon cherche à séduire les petits commerçants.</p>
<p>Analyser</p> <p>Structurer</p> <p>Argumenter</p>	<p><u>Impact de cette décision sur le réseau de distribution actuel d'HELITE :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - déstabilisation des distributeurs nationaux qui sont mis en concurrence avec les places de marché ; - certains clients vont prendre des renseignements auprès des revendeurs puis commander ensuite sur les marketplaces = baisse du chiffre d'affaires généré par le réseau de distribution actuel ; - remise en cause de la relation marchande entre HELITE et ses distributeurs. - ...

Mission 3 : L'innovation au cœur de son développement

3.1 et 3.2 Justifier l'intérêt pour HELITE de se lancer sur le segment des airbags pour vélo après avoir étudié son macro-environnement.

THEME 2 : LA RÉGULATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Comment l'entreprise intègre-t-elle la connaissance de son environnement dans sa prise de décision ?

Compétences	Savoirs associés
Repérer les principaux éléments du macro-environnement de l'entreprise	- Les caractéristiques de l'environnement : facteurs Politiques, Economiques, Socioculturels, Technologiques, Environnementaux et Légaux.

Repérer	<p>Contexte</p> <p>Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot.</p> <p>Annexe 7 : le boom de l'usage du vélo en 5 chiffres.</p> <p>Annexe 8 : dangers du vélo à Paris.</p>
Analyser Structurer Argumenter	<p><u>Le candidat pourra mobiliser le modèle PESTEL :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> politique : le gouvernement cherche à favoriser le développement du vélo dans les transports du quotidien. Bonus accordé par l'État lors de l'achat de vélos électriques, création d'un fonds vélo de 60 millions €, plan de 20 millions €... OPPORTUNITÉ ; économique : le marché du cycle progresse en France en 2020. Secteur qui devrait continuer de progresser à l'avenir. Demande qui explose pendant le déconfinement. OPPORTUNITÉ ; socio-culturel : la volonté de développer une culture « vélo » s'amplifie. Le vélo de ville représente 60 % des parts de marché. OPPORTUNITÉ. 4 328 accidents de vélo recensés en 2018 sans compter les chutes sans collision. OPPORTUNITÉ. Face aux dangers de circuler en ville, il faut que les cyclistes s'équipent davantage. OPPORTUNITÉ. Malgré tout, certains usagers peuvent renoncer à circuler à vélo face aux risques de chute et de collision. MENACE. technologique : montée en puissance du vélo à assistance électrique. OPPORTUNITÉ ; environnemental : développement des pistes cyclables (« coronapistes ») / le vélo peut être une des réponses face aux enjeux de développement durable et de santé (covid 19...) / volonté des français de mieux maîtriser leur mobilité pour les trajets courts. OPPORTUNITÉ ; légal : peu d'informations sur les aspects légaux. <p><u>Conclusion</u> : le marché du vélo présente pour HELITE une réelle opportunité de développement car l'airbag pour vélo répond parfaitement à la problématique de sécurité recherchée par les cyclistes.</p>

3.3 Apprécier, à l'aide d'un raisonnement juridique, la possibilité pour M. Thevenot de déposer un brevet concernant la ceinture airbag pour cycliste.

THÈME 2 : LA RÉGULATION DE L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Comment les activités économiques sont-elles régulées par le droit ?

Compétences	Savoirs associés
Repérer les enjeux du droit de la propriété industrielle pour l'entreprise	– Le droit de la propriété industrielle : brevet et marque

Repérer	<p>Contexte</p> <p>Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot.</p> <p>Annexe 9 : comment protéger une invention ?</p> <p>Annexe 10 : toutes les inventions ne sont pas susceptibles d'être brevetées.</p>
<p>Analyser</p> <p>Structurer</p> <p>Argumenter</p>	<p>Faits : M. Thevenot, dirigeant de l'entreprise souhaite déposer un brevet sur son nouveau produit : la ceinture airbag pour cycliste.</p> <p>Problématique : À quelles conditions une invention peut-elle être brevetée ?</p> <p>Principes de droit : pour être brevetable, l'invention doit présenter trois caractéristiques (art L611-10 alinéa 1 et suivant du code de la propriété intellectuelle) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - être nouvelle (art L611-11 du CPI) ; - doit être le résultat d'une activité inventive (art L611-14 du CPI) ; - avoir un caractère industriel (art L611-15 du CPI). <p>Application au cas :</p> <p>Concernant la ceinture airbag, il s'agit bien d'une nouveauté, puisqu'inexistant sur le marché. Le caractère inventif puisque cette innovation implique la mise en œuvre de procédés techniques exigeant des compétences et savoirs-faires spécifiques.</p> <p>Enfin, cette innovation est commercialisable dans les plus brefs délai</p> <p>Solution : donc cette ceinture airbag remplit les conditions de brevetabilité.</p> <p>Remarque : un candidat peut très bien considérer cette nouveauté comme trop proche de la ceinture airbag pour senior, déjà breveté. Le caractère de nouveauté n'étant alors pas rempli, il peut considérer que cette innovation ne remplit pas toutes les conditions</p>

3.4 Montrer que les actions de politique économique de l'emploi peuvent remédier aux difficultés de recrutement des ingénieurs pour des PME comme HELITE.

THÈME 5 : LES MUTATIONS DU TRAVAIL

Quelles sont les principales évolutions du marché du travail ?

Compétences	Savoirs associés
Décrire les principales tendances du marché du travail.	- L'offre et la demande de travail. - La segmentation du marché du travail.
Caractériser l'action des pouvoirs publics pour accompagner les transformations du marché du travail.	- Les déséquilibres du marché du travail et la politique de l'emploi.

Repérer	Contexte Annexe 1 : interview de Gérard Thevenot. Annexe 11 : recruter n'est pas toujours un long fleuve tranquille. Annexe 12 : faire face à la pénurie d'ingénieurs informatiques.
Analyser Structurer Argumenter	Les politiques de l'emploi « actives » identifiées dans les annexes pourraient permettre d'accroître le volume d'emplois d'ingénieurs dans l'économie : <ul style="list-style-type: none"> - la transformation et l'adaptation du système éducatif ; - le déploiement de formation professionnelle pour former davantage d'ingénieurs informatiques ; - renforcer l'efficacité de Pôle emploi ; - valoriser davantage le métier « d'ingénieur informatiques » auprès des jeunes générations. <p><u>Lien entre actions que pourraient mettre en place les pouvoirs publics et difficulté de recrutement d'ingénieurs pour HELITE :</u></p> <p>les pouvoirs ont compris le déficit d'ingénieur sur le marché du travail et à terme devrait permettre l'arrivée d'une quantité supérieure d'ingénieur (offre de travail) sur le marché du travail, permettant à Hélite de recruter dans de meilleures conditions pour améliorer son développement.</p>