

BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE
SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION
ÉPREUVE ORALE DU SECOND GROUPE
SESSION 2021
MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE

Temps de préparation : 40 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 16

L'usage de la calculatrice est autorisé.

Sujet n° 3

Bamboo Édition

Bamboo Édition, acteur de la bande dessinée, place, au cœur de ses choix stratégiques, sa responsabilité sociale.

À l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 4, vous répondez aux questions suivantes.

1. Recenser des éléments de diagnostic stratégique interne et externe de l'entreprise Bamboo.
2. Repérer le choix stratégique choisi en 2013 par Bamboo Édition et montrer qu'il lui permet, encore aujourd'hui, de faire face aux menaces de son environnement.
3. Analyser l'intérêt de l'acquisition du périodique « Fluide glacial » par Bamboo Édition.
4. Décrire l'apport des technologies numériques, pour Bamboo Édition, afin de répondre aux nouveaux usages des consommateurs.
5. Calculer, à l'aide de l'annexe 4, la marge sur coût variable, le résultat puis le seuil de rentabilité d'une bande dessinée. Analyser vos résultats.
6. Expliquer comment Bamboo Édition parvient à concilier les intérêts des dessinateurs avec ses propres objectifs.

Annexe 1 : Bamboo Édition

Créée en 1998 par Olivier Sulpice avec un capital social de 201 200 euros, la société Bamboo Édition, située en Bourgogne, est spécialiste de l'humour grand public en bandes dessinées (BD).

Depuis, l'entreprise a bien grandi. Ils sont maintenant une cinquantaine de salariés à accompagner la croissance de l'éditeur. C'est pour accueillir tout le monde que Bamboo a déménagé en 2018 dans la Zone Europarc Sud Bourgogne dans un nouveau bâtiment de 1 900 m² aux couleurs de l'entreprise.

Source : d'après actualitte.com, Fasseur Barbara, 2018

Annexe 2 : Le marché de la BD, une exception française

Il s'est vendu, en 2020, 53 millions d'albums, soit 9 % de plus que l'année précédente pour un chiffre d'affaires de 591 millions d'euros selon les données d'un cabinet spécialisé. Un record depuis une quinzaine d'années [...]. En 2005, on sortait d'une décennie bénie, avec une diversification du marché, qui était passé de 700 titres par an en 1995 à 5 000. Les ventes avaient ensuite diminué, jusqu'en 2014 pour croître à nouveau de façon ininterrompue depuis.

« Je suis allé au Japon en 1989 pour tenter de diffuser nos produits et je suis revenu avec les premiers mangas. Cela ne cesse de progresser depuis », sourit Jacques Glénat, numéro un du manga en France, avec notamment « Dragon Ball » et « One Piece ». La situation est moins favorable pour les auteurs, dont une bonne partie vit avec un statut précaire.

Il faudra aussi prendre le virage du numérique. Une bonne partie des mangas japonais est ainsi diffusée gratuitement par des passionnés qui les mettent en ligne peu après leur sortie au Japon. De plus en plus de lecteurs utilisent des tablettes numériques pour lire et les clients sont de mieux en mieux informés par les sites spécialisés ou les revendeurs en ligne. Le milieu surveille aussi de près le réseau de 200 librairies spécialisées indépendantes dont les ventes dépassent désormais celles des hypermarchés. « Ces librairies sont très importantes, car elles assurent mieux que personne la promotion des nouveautés », insiste Christel Hoolans, directrice générale du Lombard.

Source : d'après les Echos, articles publiés le 24 janvier 2019 et le 28 janvier 2021

Annexe 3 : Entretien avec Olivier Sulpice, dirigeant et fondateur de Bamboo Édition

Comment se porte Bamboo Édition ?

Nous avons réalisé en 2018 environ 15,5 millions d'euros de chiffre d'affaires pour un résultat d'environ un million d'euros. Nous sommes le 25^{ème} groupe d'édition en France (toutes éditions confondues) et le 6^{ème} en BD. Nous sommes une entreprise avec de nombreux projets pour mieux aborder le marché qui est en pleine mutation.

Nous essayons de trouver d'autres débouchés. C'est pourquoi nous développons l'audiovisuel depuis 2013. Nous produisons seul ou avec d'autres des films adaptés de nos bandes dessinées. Nous participons également à l'adaptation de nos BD en dessins animés. Ces projets nous permettent de mieux rémunérer nos auteurs.

Vous avez racheté en 2016 « Fluide Glacial » (un périodique de bande dessinée française humoristique mensuel). Pourquoi ?

C'était l'un de mes objectifs. Nous souhaitons acquérir rapidement une notoriété, mais c'était difficile. Nous avons l'opportunité d'obtenir un label déjà connu et reconnu. C'était aussi une société proche de nos valeurs et qui pouvait nous apporter une plus grande valeur ajoutée. Il s'agissait d'élargir notre clientèle. Nous vendions des BD grand public plutôt réputées pour un humour jeunesse et ce rachat nous a permis d'obtenir un label plus orienté adultes.

Nous avons au départ acquis 51 %, pour passer en 2018 à 100 % de participation dans la société Audie (qui édite le magazine Fluide Glacial). C'est un challenge compliqué car une grosse partie de son chiffre d'affaires se fait dans la presse avec le magazine, et ce secteur n'est pas le plus dynamique. C'est une société qui perd de l'argent et même si c'est un challenge personnel de le relancer, je ne sais pas combien de temps cela prendra, ni si cela réussira. Je suis conscient que je prends un risque, que ce rachat aura un impact sur les résultats.

Quelles sont vos relations avec vos auteurs ? Et comment sont-ils rémunérés ?

Les auteurs sont la base de notre activité. Sans eux, Bamboo Édition n'existerait pas. Aujourd'hui, nous travaillons avec environ 200 auteurs (dessinateurs, scénaristes). Les auteurs sont rémunérés avec un pourcentage qui, dans le monde de l'édition, oscille entre 8 à 12 % du prix de vente des BD. Or, si certaines BD ont beaucoup de succès et permettent de bien rémunérer les auteurs, ce n'est malheureusement pas le cas de la plupart. Mon objectif est, dans les années à venir, que les auteurs soient mieux payés, même si aujourd'hui j'arrive à leur offrir plus que la moyenne du secteur (entre 12 et 14 %) du prix de vente.

Pourquoi est-ce pour vous si important ?

Certains considèrent les auteurs comme de simples variables d'ajustement. Or, certains auteurs ne touchent même pas l'équivalent du SMIC, et sont parfois en précarité, ce que je trouve anormal. Et en tant qu'éditeur, cela permet d'instaurer de bonnes relations de travail, de conserver et d'attirer les talents sur lesquels repose notre métier.

Source : entretien mené par les auteurs, juin 2019

Annexe 4 : Chiffres clés de parution d'une nouvelle bande dessinée chez Bamboo Édition

Éléments	Montants
Prix de vente moyen	18 € l'unité
Nombre de clients potentiels	3 700
Total des charges variables	
Commission des vendeurs	7 992
Autres charges variables (fabrication, édition)	33 000
Total des charges fixes	12 000

Les données ont été adaptées pour les besoins de l'épreuve.

Source : les auteurs