

# BACCALAURÉAT STMG SESSION 2021

## ORAL DE CONTRÔLE ÉPREUVE DE MANAGEMENT SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE

### BALSAN – ÉLÉMENTS D'ÉVALUATION

#### GRILLE

L'évaluation est réalisée en s'appuyant sur les critères indiqués dans la définition de l'épreuve. La grille suivante permet de dresser un profil de la personne candidate, construit sur ces cinq critères, et peut aider à fixer la note :

L'épreuve vise à évaluer la capacité du candidat à analyser une ou plusieurs situations liées au fonctionnement et au management d'une ou plusieurs organisations réelles, c'est-à-dire :	Très insuffisant	Insuffisant	Satisfaisant	Très satisfaisant
Exploiter une documentation concernant ces organisations				
Caractériser les situations managériales et/ou de gestion proposées				
Proposer, présenter et justifier une solution				
Mettre en œuvre les méthodes, techniques et outils appropriés				
Montrer l'intérêt et les limites des méthodes, techniques et outils employés				

Sont proposés ci-après des éléments de réponse aux questions. Ils ne sont pas exhaustifs, ne prétendent pas épuiser le sujet mais donnent des éléments sur les attendus du sujet.

## ATTENDUS LIÉS AU SUJET

### 1. Présenter les éléments de diagnostic interne de l'entreprise Balsan.

**Point du programme abordé :**

**Classe de première Management**

2.2. Comment élaborer le diagnostic stratégique ?

- Recenser des éléments de diagnostic interne d'une organisation

Forces	Faiblesses
<p>Expérience de plus de 150 ans dans le métier (compétence).</p> <p>Notoriété : fournisseur officiel d'uniformes de cérémonie sur-mesure pour l'armée française depuis 1850, fournisseur de 80 % des uniformes portés lors du défilé du 14 juillet.</p> <p>Savoir-faire et innovation : Balsan est une référence dans le textile de l'uniforme, inventeur du drap bleu horizon, et possède une unité de R&amp;D (compétence).</p> <p>La qualité de ses produits entièrement « <i>made in France</i> » (être la seule usine à proposer certains produits en France).</p> <p>Augmentation de la production et du chiffre d'affaires de 30 % en 2018.</p> <p>280 salariés formés et polyvalents.</p>	<p>Dépendance vis-à-vis d'un client principal, l'armée de terre, qui représente 80 % de sa production.</p>

### 2. Repérer les facteurs clés de succès du marché du prêt à porter.

**Point du programme abordé :**

**Classe de première Management**

2.2. Comment élaborer le diagnostic stratégique ?

- Identifier les facteurs clés de succès à partir de l'analyse des facteurs environnementaux

Les facteurs clés de succès sont :

- Etre productif et compétitif pour être attractif auprès des marques qui font le choix du made in France.
- Avoir un temps de fabrication faible, une réactivité forte et des coûts maîtrisés.

### 3. Justifier l'intérêt pour Balsan d'automatiser sa production.

**Points du programme abordés :**

**Classe de terminale MSDGN**

1.3. Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?

- *Identifier le rôle des technologies numériques dans la production*

Les facteurs clés de succès du marché du prêt à porter supposent une amélioration globale des performances qui repose sur la modernisation de l'appareil de production. L'automatisation et la digitalisation sont les conditions nécessaires pour l'amélioration du processus de production.

### 4. Proposer un mode de financement pertinent pour l'automatisation de sa production.

**Points du programme abordés :**

**Classe de terminale MSDGN**

1.2. Quelles ressources pour produire ?

- *Identifier les choix de financement possibles*

Pour financer un investissement une entreprise dispose de différentes ressources :

L'autofinancement, l'emprunt, l'augmentation de capital, les subventions à conditions d'être éligible.

- L'entreprise Balsan dispose de 1 802 600 euros de trésorerie qu'elle peut mobiliser en partie pour financer l'investissement de 250 000 euros envisagé.
- Elle peut également recourir à l'emprunt cependant les dettes financières sont supérieures aux capitaux propres ce qui démontre un endettement important.
- Elle peut également solliciter l'Etat dans le cadre de son plan France Relance afin d'obtenir une subvention.

L'entreprise peut donc combiner différentes sources de financement afin d'optimiser la rentabilité de son projet.

## 5. Apprécier la pertinence de la collaboration avec Le Slip Français pour Balsan.

### **Points du programme abordés :**

#### **Classe de première Management**

3.1. Quelles options stratégiques pour les entreprises ?

- *Repérer et analyser les choix stratégiques*

#### **Classe de terminale MSDGN**

1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ?

- *Présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et les besoins*

Avec une production qui dépend à 88 % des appels d'offres, l'entreprise cherche aujourd'hui à se diversifier sur de nouvelles activités, car une activité uniquement basée sur les appels d'offres est risquée. En effet, lors du renouvellement de l'appel d'offres, le client pourrait faire le choix d'un autre fournisseur pendant plusieurs années. La collaboration avec l'entreprise Le Slip Français participe à cette diversification et ainsi réduit le risque d'un portefeuille client trop restreint. La collaboration de Balsan et du Slip Français semble pertinente car elles partagent les mêmes valeurs autour de la qualité de la confection, du made in France.