**R H Bac Blanc ARONA CORRIGE**

### Dossier 1 - Motivation et mobilisation des salariés

#### Rappelez les facteurs à l'origine de la motivation des salariés.

**Facteurs internes :** **responsabilisation, besoin d'autonomie, sentiment d'épanouissement…**

**Facteurs externes : éléments en provenance de l'organisation : mode de management, contenus des taches, rémunération…**

#### Expliquez en quoi la rémunération constitue l'un des facteurs de la motivation des salariés.

La rémunération allouée par l'entreprise en contrepartie de la prestation de travail fourni est un facteur externe à l'origine de la motivation des salariés. Si le salaire est **trop bas**, le salarié **ne se sentira pas reconnu** à la hauteur de la tâche qu'il accomplit. A contrario, si le salaire est **élevé**, le salarié pourra y puiser un **signe de reconnaissance** qui influera sur son sentiment d'appartenance à l'organisation.

En outre, **la fixation de la rémunération** doit être réalisée dans des conditions **d'équité et de transparence.**

#### Indiquez les composantes de la rémunération. Précisez celles attribuées aux salariés de ARONA.

**La part fixe** est la contrepartie de l'activité du salarié, elle s'inscrit dans un cadre règlementaire (légal et convention collective) et négocié (lors de l'embauche du salarié ou en cours d'exécution du contrat de travail).

**La part variable** peut trouver sa source dans des éléments collectifs (primes collectives, intéressement, participation, épargne salariale…) ou dans des éléments individualisés (primes individuelles, modulations personnelles, avantages particuliers).

**Les salariés d'ARONA bénéficient d'une part fixe non précisée, la part variable est collective** puisqu'elle consiste en la prise en charge pour tous les salariés du remboursement des soins.

#### Proposez d'autres facteurs permettant de répondre aux revendications des salariés et d'accroître la motivation du personnel.

Les autres facteurs externes qui permettraient de répondre aux revendications des salariés sont : la **formation**, **l'aménagement du temps de travail** pour tenir compte de l'activité saisonnière, **l'assouplissement des méthodes de** management pour davantage de communication ou encore **l'augmentation des embauches** en CDI (les salariés déclarent faire face à un sous-effectif chronique malgré l'embauche de 10 salariés par an).

### Dossier 2 - La stratégie RSE

#### Citez deux éléments sur lesquels s'appuie la responsabilité sociale de l'entreprise.

**La responsabilité sociale de l'entreprise comprend : la gestion des risques professionnels (prise en charge par l'organisation des risques liés à l'activité des salariés, l'amiante par exemple) et les conditions de travail (formation, ergonomie, organisation du travail, travail en équipe, style de management) pour accroître le bien être des salariés au travail.**

#### Identifiez les enjeux de la responsabilité sociale pour les salariés et pour l'entreprise.

**Enjeux pour entreprise : la performance sociale est l'un des éléments de la performance économique qui suppose, bien-être donc motivation et mobilisation des salariés.**

**Enjeux pour le salarié :** épanouissement, responsabilisation, implication.

#### 3. Proposez des indicateurs sociaux qui peuvent être utilisés pour mesurer les objectifs de la RSE.

**– Taux de rotation (quantifie la fidélisation des salariés à l'entreprise),**

**– Taux d'absentéisme,**

**–Taux de fréquence des accidents du travail et leur gravité…**

### Dossier 3 - La communication interne

#### Identifiez les moyens et objectifs de la communication interne du groupe ARONA en 2014.

La communication interne consiste **à échanger, faire le point**, **former et informer**, **expliquer les objectifs** de l'entreprise et ses orientations stratégiques, **accueillir des nouveaux associés** avec la réunion pour support de communication interne.

#### Présentez des outils de communication interne.

Les outils de communication interne passent beaucoup par les TIC **: intranet, réseau, réseau social d'entreprise, messagerie électronique…**

#### Expliquez en quoi la communication interne est au service de la mobilisation des salariés et des objectifs de responsabilité sociale de l'entreprise.

La communication interne remplit différentes fonctions parmi lesquelles : exposer des résultats, expliquer une nouvelle orientation, rassembler autour d'un projet commun, favoriser l'écoute bilatérale, etc. Autant d'éléments qui favorisent la mobilisation des salariés pour l'organisation. En effet**, informés sur le développement et l'avenir de leur entreprise, les salariés se sentent davantage impliqués**, ce qui accroît la performance sociale.