

Analyse du programme

programme à partir du livre FOUCHER	notions	compétences/capacités	prérequis	transversalité term
THÈME 1 LES ORGANISATIONS ET L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION				
1.1. Quels produits ou quels services pour quels besoins ? chapitre 1 la réponse aux besoins des consommateurs	Démarche marketing. Approches marketing. Étude de marché. Veille marketing et commerciale.	-savoir présenter les caractéristiques du marché -savoir comment les organisations recueillent les informations sur les besoins des consommateurs -savoir comment les organisations approchent le marché =>Présenter les caractéristiques du marché et les modalités par lesquelles l'entreprise détecte les tendances et besoins	SdGN Big Data Veille informationnelle Enquête (thème 2 et 4) Management 1er : finalités, secteur d'activité, biens et services thème 1 stratégies Démarche stratégique (chapitre 7) Veille stratégique, Facteurs clé de succès (chapitre 8) Economie : Degré de concurrence selon les marchés (Thème 5)	Mercatique : marketing opérationnel
chapitre 2 l'analyse du modèle économique des organisations	Création de valeur : indicateurs extraits du compte de résultat et du bilan Innovation de produits Modèle économique (business model)	-savoir définir un modèle économique - connaître les indicateurs de mesure de la création de valeur identifier les nouveaux modèles économiques liés à la transformation numérique ⇒ Analyser le modèle économique d'une organisation en identifiant les indicateurs de création de valeur	SdGN valeur ajoutée, analyse du bilan et du cpte de résultat Management avantage concurrentiel, indicateurs de performances chapitre 9 + (thème 3) Economie : Les échanges économiques (Thème 1)	MERCATIQUE : business model Q1.3. Le prix, entre raison et illusion ? Q 2.3. Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ? GESTION

<p>1.2. Quelles ressources pour produire ?</p> <p>chapitre 3 le choix de financement des organisations</p>	<p>Ressources tangibles et intangibles. Ressources financières : financement de l'investissement (autofinancement, augmentation du capital emprunt, crédit bail subvention financement participatif) et de l'exploitation, analyse fonctionnelle du bilan (fonds de roulement, besoin en fond de roulement trésorerie)</p>	<p>-savoir reconnaître les modalités de financement à la disposition des organisations -connaître les indicateurs appréciant les besoins financiers des organisations -connaître les facteurs influençant le financement des organisation</p>	<p>SdGN autofinancement , augmentation du capital, Valeur actionnariale et boursière, levée de fond (thème 3)</p> <p>Management Ressources, ressources tangibles intangibles, chapitre 1 savoir faire un diagnostic stratégique (chapitre 8)</p> <p>Economie : Choix de financement des agents économiques (Thème 4)</p>	<p>GESTION : bilan fonctionnel 2.2. Quelle structure financière pour assurer la pérennité de l'entreprise ?</p>
<p>Chapitre 4 L'adaptation des ressources humaines aux besoins des organisations</p>	<p>Ressources humaines : gestion prévisionnelle des emplois et des compétences (GPEC), besoins de recrutement, besoins de formation.</p>	<p>-comprendre pourquoi l'organisation doit prévoir ses besoins en RH -notion et intérêt de la GPEC -comprendre comment les transformations numériques accompagnent les nouvelles formes de relations de travail</p> <p>==>Repérer les moyens d'une politique de</p>	<p>SdGN compétences (savoirs savoir-faire et savoir-être) qualification (diplôme et expérience), Nouveaux liens du travail (contractualisation et auto-entrepreneariat) (thème 1)</p> <p>Management chapitre 6 l'influence de l'environnement sur le management (transformation numérique)</p>	<p>RHC GPEC chapitre 1 Q 1.1. Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences de l'organisation ? Q1.3 La gestion des compétences et des talents permet-elle de garantir l'employabilitéchap4</p>

		management des compétences et d'adaptation aux besoins de l'organisation		<p>Economie : Chômage structurel (Thème 7)</p> <p>Droit : thème 7 - Comment le droit encadre-t-il le travail salarié ?</p>
<p>1.3 Quels choix d'organisation de la production pour concilier flexibilité, qualité et maîtrise des coûts ?</p> <p>Chapitre 5 les choix d'organisation de la production</p>	<p>Innovation de procédés. Caractéristiques des processus de production de biens ou services : organisation de la production, productivité et flexibilité.</p> <p>Logistique, gestion de la chaîne logistique (supply chain management). Flux tendus, flux poussés. Flux physiques / flux d'informations. Qualité. Contrôle qualité. Processus d'amélioration continue, apprentissage</p>	<p>connaître les facteurs influençant les modes de production reconnaître les différents modes de production comprendre le rôle de la logistique dans la création de valeur comprendre l'enjeu stratégique de la qualité</p> <p>⇒ Identifier et justifier le mode de production choisi par une organisation.</p>	<p>SdGN : valeur perçue, qualité, productivité et ses indicateurs (thème 3 et 1)</p> <p>Management RSE, mutations écologiques (thème 1 chapitre 6)</p> <p>Economie : La combinaison des facteurs de production (Thème 2)</p>	<p>Mercatique : Gestion de la chaîne logistique Q 2.3. Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution ?</p>
Chapitre 6 le contrôle des coûts dans	Contrôle des coûts	comprendre pourquoi	SdGN thème 3 :	Gestion : Coût

<p>l'organisation</p>	<p>: coût complet, coût spécifique charges directes/indirectes variables et fixes Gestion du cycle de vie des produits ou Product Lifecycle Management (PLM)</p>	<p>contrôler les coûts dans les organisations savoir calculer un coût complet savoir calculer un coût spécifique (marge sur coûts variables) comprendre la distinction entre charges directes et indirectes et charges variables et fixes ==>Déterminer la pertinence d'un contrôle des coûts</p>	<p>Performance globale, organisationnelle, prix, coûts, charges, performance environnementale</p>	<p>complet, Coût spécifique: 3.4. Qu'apporte l'analyse des coûts à la prise de décision ?</p> <p>MERCATIQUE / Coût, charges Qualité Gestion du cycle de vie des produits ð Q1.1. La personnalisation de l'offre est-elle incontournable ? Q 1.2. Toute expérience crée-t-elle de l'expérience ? ð Q1.3. Le prix, entre raison et illusion ?</p>
<p>1.4 les transformations numériques, une chance pour la production ? Chapitre 7 le rôle des technologies numériques dans la production</p>	<p>Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus Flux de travaux (Workflow). Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (cloud computing), objets</p>	<p>comprendre en quoi consistent les transformations digitales comprendre l'intérêt du système d'information comprendre comment les nouvelles technologies sont utilisées par les organisations comprendre les enjeux des transformations numériques pour l'organisation</p>	<p>SdGN thème 2 notion de processus et de formalisation Intelligence artificielle Système de gestion intégré, Données ouvertes Management : transformation numérique thème 1 chapitre 6</p>	<p>MERCATIQUE : 2.3. Les technologies numériques, une autre manière de penser la distribution</p> <p>Economie : Comment l'Etat peut-il intervenir dans l'économie ?</p>

	connectés, intelligence artificielle Transformations digitales : dématérialisation, automatisation des processus Flux de travaux (Workflow). Intégration des nouvelles technologies : informatique en nuage (cloud computing), objets connectés, intelligence artificielle	⇒ Identifier le rôle des technologies numériques dans la production		(Thème 6) ex : déploiement fibre 5G
1.5 Comment assurer un fonctionnement cohérent des organisations ? Chapitre 8 le fonctionnement des organisations	Organisation du travail souple / rigide : flexibilité, réactivité, polyvalence, enrichissement des tâches. Définition des postes de travail, répartition des tâches, spécialisation. Mécanismes de coordination du travail Ligne hiérarchique. Degré de	-comprendre comment l'environnement influence l'organisation du travail -comprendre les différents types de fonctionnement de l'organisation du travail -comprendre et décrire les mécanismes de coordination ==> Distinguer et justifier le type d'organisation du travail choisi Décrire les mécanismes de coordination mis en place	SdGN performance sociale (thème 3) thème 1 relation formelle et informelle, mode de contrôle des dirigeants	RH thème 2 des facteurs de motivation et de satisfaction : qualité de vie au travail et rémunération chapitre 6 à 8 Droit : Contrat de travail (Thème 7) Economie : Quelle est l'influence de l'Etat sur l'évolution de l'emploi ? (Thème 7)

	centralisation du pouvoir. Lean management			
THÈME 2 : LES ORGANISATIONS ET LES ACTEURS				
2.1. Comment fédérer les acteurs de l'organisation ? chapitre 9 les acteurs de l'organisation	intérêts et attentes divergents et convergents des acteurs internes (voir statut des acteurs et relation) Culture de l'organisation	-savoir identifier les différents acteurs dans l'organisation -comprendre pourquoi les attentes et les intérêts des acteurs internes sont divergents -comprendre l'intérêt de la culture pour la cohésion ⇒ Identifier les différents acteurs dans les organisations et leurs intérêts respectifs	SdGN culture d'entreprise, liens du travail, aptitude à gérer un conflit, hiérarchie (thème 1) Management : bénévolat, salariat, fonctionnariat, parties prenantes, confrontation intérêt individuel et collectifs, conflit (thème 1 chapitre 2 à 4) Economie : Les agents économiques (Thème 1)	RHc thème 3 la recherche de cohésion, un levier d'amélioration des relations de travail et du climat social chapitre 9 à 10
chapitre 10 Pouvoir et motivation	Style de direction Dynamique de groupe : leadership, cohésion, décision de groupe Coopération Modes d'action coopératifs : groupes de projet, réunions, techniques de créativité, outils collaboratifs, réseaux sociaux	-savoir identifier le style de direction et apprécier leur pertinence - Identifier les facteurs de cohésion du groupe - comprendre l'intérêt de la cohésion -savoir identifier les facteurs de la motivation	SdGN , communication, conditions de travail, motivations, rémunération et coût du travail	RHC Outils collaboratifs, réseaux sociaux d'entreprises : Q 3.3. Comment la communication participe-t-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ? Droit : Contrat de travail, pouvoirs de l'employeur

	<p>d'entreprise, communautés de pratiques</p> <p>Facteurs de motivation : facteurs internes et externes</p> <p>Dispositions favorisant la motivation et l'implication dans le travail</p> <p>Qualité de vie au travail</p>			(Thème 7)
<p>2.2. Les transformations numériques, vecteur d'amélioration de la relation avec les clients et usagers</p> <p>chapitre 11 connaissance clients/usagers et numérique</p>	<p>Consommateur, usager. Processus d'achat. Facteurs explicatifs des comportements du consommateur : besoins, motivations, freins, attitudes.</p> <p>Digitalisation de relation client : connaissance client, interactivité, outils. Traces numériques, réseaux sociaux grand public (outils et usages)</p>	<p>· connaître les facteurs explicatifs du comportement du consommateur</p> <p>· comprendre comment le numérique permet une meilleure connaissance des consommateurs et usagers</p> <p>· comprendre comment le numérique améliorer la relation de l'organisation avec ses clients/usager et leur satisfaction</p> <p>==> Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre l'organisation, ses clients et</p>	<p>SdGN thème 1 : individu , identité numérique. thème 2 : données à caractères personnel et RGPD, système d'information, processus</p> <p>Management transformations numériques chapitre 6</p> <p>Economie : Les décisions du consommateur et du producteur (Thème 1)</p>	

	Administration électronique	usagers		
--	--------------------------------	---------	--	--

<p>2.3 Communique-t-on de la même manière avec tous les acteurs ? chapitre 12 la communication de l'organisation</p>	<p>Stratégie de communication. Communication globale et intégrée. Communication interne et externe. Identité de l'organisation : marque employeur, e-réputation, identité numérique. Communication financière : les besoins d'information financière des partenaires internes et externes, plan d'affaires (business plan).</p>	<p>-comprendre les objectifs de la communication interne -connaître les différents outils de communication -comprendre les différentes modalités de la communication externe -comprendre l'intérêt de la communication financière ==>Distinguer les différentes modalités de communication mobilisées par une organisation</p>	<p>SdGN thème 1 Communication Identité numérique , valeur perçue réputation, Communication Identité numérique</p>	<p>RHC communication interne et marque employeur 3.3. Comment la communication participe-elle à la cohésion et à la performance de l'organisation ? chapitre 11 la communication facteur de cohésion</p> <p>gf communication financière</p> <p>Mercatique Communication externe: Q 3.1. Communiquer : quelle visibilité et quels médias pour valoriser l'offre ?</p> <p>Q 3.2. Comment enrichir la relation client grâce au numérique</p>
<p>thème 3 les organisations et la société</p>	<p>Éthique:définition et</p>	<p>- comprendre l'intérêt</p>	<p>SdGN Thème 3 Valeur</p>	

<p>3.1. Les organisations peuvent-elles s'affranchir des questions de société? chapitre 13 les organisations et les questions de société</p>	<p>origine. Déontologie .Éthique dans les affaires. Éthique dans les organisations non gouvernementales, organisations gouvernementales et territoriales. Principes de la normalisation comptable et information financière, transparence des pratiques. Lutte contre les discriminations dans les relations de travail, égalité hommes-femmes</p> <p>Organisation civique : mécénat, démocratie participative</p>	<p>de l'éthique pour les organisations</p> <ul style="list-style-type: none"> - comprendre comment les organisations intègrent des préoccupations civiques - comprendre comment les organisations assurent la transparence de leur activité <p>⇒ Préciser les enjeux éthiques de l'activité d'une organisation, d'une entreprise</p>	<p>partenariale (partie prenante) Performance sociale</p> <p>Management confrontation intérêt individuel (thème 1 chapitre 2 à 4)</p> <p>Transparence (et secret)</p> <p>Conflits d'intérêt, Groupe de pression</p> <p>thème 3 chapitre 11, 13)</p>	<p>Droit : Les différents formes d'entreprises, entreprise participative (Thème 8)</p> <p>Economie : Les sources d'une croissance économique soutenable - ESS (Thème 9)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>3.2 les changements des modes de vie s'imposent-ils aux organisations ? chapitre 14 Modes de consommation et management des organisations</p>	<p>Rapport au travail: temps, lieu, mode d'organisation.</p> <p>Modes de consommation</p>	<p>-savoir identifier les nouveaux comportements de consommation savoir identifier les nouvelles formes d'organisation du travail comprendre les enjeux de la vie connectée</p> <p>⇒ Analyser les évolutions des modes de vie et de consommation à prendre en compte par le management des organisations ;</p>	<p>SdGN thème 1 hiérarchie thème 2 télétravail</p>	<p>Rapport à la hiérarchie, modes d'organisation du travail (augmentation du travail indépendant, télétravail), équilibre vie privée / vie professionnelle) : Q 1.1. Le recrutement suffit-il pour répondre aux besoins en compétences de l'organisation ? chapitre 1 le besoin en recrutement Mercatique Consommation à la demande, Économie de la fonctionnalité Économie collaborative Q 1.2. Toute consommation crée-t-elle de l'expérience ? Q 2.2. Le consommateur dicte-t-il les choix de distribution ? Économie : Comment concilier la croissance économique et développement durable (Thème 9) Droit : Dans quel</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

				cadre et comment entreprendre ? (Thème 8)
3.3 les transformations numériques de nouvelles responsabilités pour les organisations ? chapitre 15 Transformation numériques et responsabilités pour les organisations	Utilisation et protection des données personnelles et stratégiques.RGPD Transparence des algorithmes. Chaîne de blocs (blockchain)	-comprendre comment les organisations exploitent les données des citoyens -comprendre les enjeux liés à la collecte et à l'utilisation des données à caractère personnel - comprendre pourquoi la technologie <i>blockchain</i> vient bouleverser la sécurité numérique ==>Décrire l'apport des technologies numériques aux relations entre les organisations et les citoyens	SdGN thème 2 : données à caractères personnel et RGPD, système d'information, management le diagnostic et les menaces législatives chapitre 8	Droit : Les libertés individuelles et collectives au travail (Thème 7)

<p>3.4 quelles relations entre les organisations et leur écosystème? chapitre 16 les relations entre les organisation et leur écosystème</p>	<p>Stratégie d'implantation.Écosystème d'affaires.Grappe d'entreprises (cluster).Écosystème d'innovation et territoires.</p>	<p>-comprendre la notion d'écosystème pour une organisation -comprendre l'interdépendance entre l'organisation et son écosystème -comprendre comment les organisation transforment leur écosystème</p> <p>=>Distinguer les diverses relations existantes entre une organisation et son écosystème.</p>	<p>SdGN thème 2 : données ouvertes</p> <p>management modalités de développement croissance interne et externe, chapitre 11</p>	<p>Economie : Comment concilier la croissance économique et le développement durable ? (Thème 9)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------