

Calculs essentiels en management STMG

1. Le taux de variation

- Il mesure l'évolution d'une valeur entre deux dates.
- Formule : $\text{Taux de variation} = (\text{Valeur finale} - \text{Valeur initiale}) / \text{Valeur initiale} \times 100$
- Exemple : un chiffre d'affaires passe de 80 000 € à 100 000 €.
- Calcul : $(100\,000 - 80\,000) / 80\,000 \times 100 = 25 \%$.
- À retenir : un taux positif indique une hausse, un taux négatif indique une baisse.

2. La marge commerciale

- Elle correspond à la différence entre le prix de vente et le coût d'achat.
- Formule : $\text{Marge} = \text{Prix de vente HT} - \text{Coût d'achat}$
- Exemple : un produit vendu 60 € et acheté 40 €.
- Calcul : $60 - 40 = 20$.
- À retenir : la marge est un indicateur de gain par produit.

3. Le taux de marge

- Il compare la marge au coût d'achat.
- Formule : $\text{Taux de marge} = \text{Marge} / \text{Coût d'achat} \times 100$
- Exemple : marge de 20 € pour un coût d'achat de 40 €.
- Calcul : $20 / 40 \times 100 = 50 \%$.
- À retenir : il sert à évaluer la rentabilité d'un achat.

4. Le taux de marque

- Il compare la marge au prix de vente.
- Formule : $\text{Taux de marque} = \text{Marge} / \text{Prix de vente HT} \times 100$
- Exemple : marge de 20 € pour un prix de vente de 60 €.
- Calcul : $20 / 60 \times 100 \approx 33,3 \%$.
- À retenir : il est souvent utilisé pour analyser la rentabilité commerciale.

5. Le seuil de rentabilité

- Il représente le chiffre d'affaires minimum à réaliser pour couvrir toutes les charges.
- Formule : $\text{Seuil de rentabilité} = \text{Charges fixes} / \text{Taux de marge sur coût variable}$
- Exemple : charges fixes de 30 000 € et taux de marge sur coût variable de 40 %.
- Calcul : $30\,000 / 0,40 = 75\,000$.
- À retenir : au-delà du seuil, l'entreprise commence à faire des bénéfices.

6. La valeur ajoutée

- Elle mesure la richesse réellement créée par l'entreprise.
- Formule : $\text{Valeur ajoutée} = \text{Chiffre d'affaires} - \text{Consommations intermédiaires}$
- Exemple : CA de 150 000 € et consommations intermédiaires de 90 000 €.
- Calcul : $150\,000 - 90\,000 = 60\,000$.
- À retenir : plus la valeur ajoutée est élevée, plus l'entreprise crée de richesse.

7. Le besoin en fonds de roulement

- Il correspond au besoin de financement lié au cycle d'exploitation.
- Formule : $BFR = Stocks + Créances\ clients - Dettes\ fournisseurs$
- Exemple : stocks 25 000 €, créances 18 000 €, dettes 10 000 €.
- Calcul : $25\ 000 + 18\ 000 - 10\ 000 = 33\ 000$.
- À retenir : un BFR positif signifie que l'entreprise doit financer son activité.

8. Le fonds de roulement net global

- Il mesure la part des ressources stables qui finance les emplois stables.
- Formule : $FRNG = Ressources\ stables - Emplois\ stables$
- Exemple : ressources stables 200 000 € et emplois stables 160 000 €.
- Calcul : $200\ 000 - 160\ 000 = 40\ 000$.
- À retenir : un FRNG positif est généralement un signe de sécurité financière.

9. La part de marché

- Elle mesure le poids de l'entreprise sur son marché.
- Formule : $Part\ de\ marché = \frac{Ventes\ de\ l'entreprise}{Ventes\ totales\ du\ marché} \times 100$
- Exemple : 12 000 ventes sur un marché de 100 000 unités.
- Calcul : $12\ 000 / 100\ 000 \times 100 = 12\ \%$.
- À retenir : plus la part de marché est élevée, plus l'entreprise est bien positionnée.

10. Le taux d'absentéisme

- Il mesure la proportion de salariés absents.
- Formule : $Taux\ d'absentéisme = \frac{Nombre\ de\ salariés\ absents}{Effectif\ total} \times 100$
- Exemple : 5 absents sur 60 salariés.
- Calcul : $5 / 60 \times 100 \approx 8,3\ \%$.
- À retenir : c'est un indicateur social important.

11. Le taux de profitabilité

- Il mesure la capacité de l'entreprise à dégager un résultat à partir de son chiffre d'affaires.
- Formule : $Taux\ de\ profitabilité = \frac{Résultat\ net}{Chiffre\ d'affaires} \times 100$
- Exemple : résultat net de 15 000 € pour un CA de 120 000 €.
- Calcul : $15\ 000 / 120\ 000 \times 100 = 12,5\ \%$.
- À retenir : plus ce taux est élevé, plus l'activité est rentable.

12. Méthode pour réussir un calcul au bac

- Lire attentivement l'énoncé et repérer les données utiles.
- Identifier l'indicateur demandé.
- Choisir la bonne formule.
- Remplacer les valeurs avec soin.
- Rédiger une réponse complète avec l'unité et, si nécessaire, une phrase d'interprétation.

13. Erreurs fréquentes à éviter

- Confondre taux de marge et taux de marque.
- Oublier de multiplier par 100 pour obtenir un pourcentage.
- Inverser numérateur et dénominateur.
- Donner un résultat sans unité.
- Ne pas interpréter le résultat obtenu.

14. Ce qu'il faut retenir en priorité

- Les calculs les plus importants en STMG concernent la marge, les taux, la rentabilité, la part de marché, la valeur ajoutée, le BFR et le seuil de rentabilité.
- Il faut surtout savoir calculer, mais aussi interpréter un résultat.
- Au bac, une bonne rédaction compte autant que le calcul lui-même.

15. Mini-entraînement rapide

- Une entreprise achète un produit 30 € et le vend 50 €.
- Marge : 20 €.
- Taux de marge : $20 / 30 \times 100 = 66,7 \%$.
- Taux de marque : $20 / 50 \times 100 = 40 \%$.
- Conclusion : ce produit dégage une marge intéressante, car le taux de marge est supérieur à 50 %.