Calculs essentiels en management STMG

1. Le taux de variation

- Il mesure l'évolution d'une valeur entre deux dates.
- Formule : Taux de variation = (Valeur finale - Valeur initiale) / Valeur initiale × 100
- Exemple : un chiffre d'affaires passe de 80 000 € à 100 000 €.
- Calcul : (100 000 - 80 000) / 80 000 × 100 = 25 %.
- À retenir : un taux positif indique une hausse, un taux négatif indique une baisse.

2. La marge commerciale

- Elle correspond à la différence entre le prix de vente et le coût d'achat.
- Formule : Marge = Prix de vente HT - Coût d'achat
- Exemple : un produit vendu 60 € et acheté 40 €.
- Calcul : 60 - 40 = 20.
- À retenir : la marge est un indicateur de gain par produit.

3. Le taux de marge

- Il compare la marge au coût d'achat.
- Formule : Taux de marge = Marge / Coût d'achat × 100
- Exemple : marge de 20 € pour un coût d'achat de 40 €.
- Calcul : 20 / 40 × 100 = 50 %.
- À retenir : il sert à évaluer la rentabilité d'un achat.

4. Le taux de marque

- Il compare la marge au prix de vente.
- Formule : Taux de marque = Marge / Prix de vente HT × 100
- Exemple : marge de 20 € pour un prix de vente de 60 €.
- Calcul : 20 / 60 × 100 ≈ 33,3 %.
- À retenir : il est souvent utilisé pour analyser la rentabilité commerciale.

5. Le seuil de rentabilité

- Il représente le chiffre d'affaires minimum à réaliser pour couvrir toutes les charges.
- Formule : Seuil de rentabilité = Charges fixes / Taux de marge sur coût variable
- Exemple : charges fixes de 30 000 € et taux de marge sur coût variable de 40 %.
- Calcul : 30 000 / 0,40 = 75 000.
- À retenir : au-delà du seuil, l'entreprise commence à faire des bénéfices.

6. La valeur ajoutée

- Elle mesure la richesse réellement créée par l'entreprise.
- Formule : Valeur ajoutée = Chiffre d'affaires - Consommations intermédiaires
- Exemple : CA de 150 000 € et consommations intermédiaires de 90 000 €.
- Calcul : 150 000 - 90 000 = 60 000.
- À retenir : plus la valeur ajoutée est élevée, plus l'entreprise crée de richesse.

7. Le besoin en fonds de roulement

- Il correspond au besoin de financement lié au cycle d'exploitation.
- Formule : BFR = Stocks + Créances clients - Dettes fournisseurs
- Exemple : stocks 25 000 €, créances 18 000 €, dettes 10 000 €.
- Calcul : 25 000 + 18 000 - 10 000 = 33 000.
- À retenir : un BFR positif signifie que l'entreprise doit financer son activité.

8. Le fonds de roulement net global

- Il mesure la part des ressources stables qui finance les emplois stables.
- Formule : FRNG = Ressources stables - Emplois stables
- Exemple : ressources stables 200 000 € et emplois stables 160 000 €.
- Calcul : 200 000 - 160 000 = 40 000.
- À retenir : un FRNG positif est généralement un signe de sécurité financière.

9. La part de marché

- Elle mesure le poids de l'entreprise sur son marché.
- Formule : Part de marché = Ventes de l'entreprise / Ventes totales du marché × 100
- Exemple : 12 000 ventes sur un marché de 100 000 unités.
- Calcul : 12 000 / 100 000 × 100 = 12 %.
- À retenir : plus la part de marché est élevée, plus l'entreprise est bien positionnée.

10. Le taux d'absentéisme

- Il mesure la part du temps de travail non réalisée en raison des absences.
- Formule : Taux d'absentéisme = Jours d'absence / Jours théoriquement travaillés × 100
- Jours théoriquement travaillés = Effectif × Jours de travail prévus sur la période
- Exemple : 60 salariés, 20 jours de travail prévus et 24 journées d'absence.
- Calcul : 24 / (60 × 20) × 100 = 2 %.
- À retenir : le calcul prend en compte la durée des absences, et pas seulement leur nombre.

11. Le taux de profitabilité

- Il mesure la capacité de l'entreprise à dégager un résultat à partir de son chiffre d'affaires.
- Formule : Taux de profitabilité = Résultat net / Chiffre d'affaires × 100
- Exemple : résultat net de 15 000 € pour un CA de 120 000 €.
- Calcul : 15 000 / 120 000 × 100 = 12,5 %.
- À retenir : plus ce taux est élevé, plus l'activité est rentable.

12. Méthode pour réussir un calcul au bac

- Lire attentivement l'énoncé et repérer les données utiles.
- Identifier l'indicateur demandé.
- Choisir la bonne formule.
- Remplacer les valeurs avec soin.
- Rédiger une réponse complète avec l'unité et, si nécessaire, une phrase d'interprétation.

13. Erreurs fréquentes à éviter

- Confondre taux de marge et taux de marque.
- Oublier de multiplier par 100 pour obtenir un pourcentage.
- Inverser numérateur et dénominateur.
- Donner un résultat sans unité.
- Ne pas interpréter le résultat obtenu.

14. Ce qu'il faut retenir en priorité

- Les calculs les plus importants en STMG concernent la marge, les taux, la rentabilité, la part de marché, la valeur ajoutée, le BFR et le seuil de rentabilité.
- Il faut surtout savoir calculer, mais aussi interpréter un résultat.
- Au bac, une bonne rédaction compte autant que le calcul lui-même.

15. Mini-entraînement rapide

- Une entreprise achète un produit 30 € et le vend 50 €.
- Marge : 20 €.
- Taux de marge : 20 / 30 × 100 = 66,7 %.
- Taux de marque : 20 / 50 × 100 = 40 %.
- Conclusion : ce produit dégage une marge intéressante, car le taux de marge est supérieur à 50 %.